



Pressemitteilung

„Ich will Kai Diekmann werden!“ – Bildungsinitiative ROCK YOUR LIFE! startet Kommunikationsoffensive mit prominenter Unterstützung

München, 8. Juli 2013 – Wer wirklich will und die richtige Unterstützung hat, kann auch unter schwierigen Bedingungen etwas aus seinem Leben machen: Das ist die Botschaft einer Plakatkampagne der Bildungsinitiative ROCK YOUR LIFE!, die ab morgen deutschlandweit in Berlin, Hamburg, Köln und Stuttgart zu sehen ist. Dabei posieren Jugendliche an den Arbeitsplätzen ihrer Vorbilder, BILD-Chef Kai Diekmann, Tagesschau-Sprecherin Judith Rakers, Bayern-Profi Jérôme Boateng und Star-Koch Steffen Henssler. Mit der Unterstützung ihrer prominenten Paten werben die Jugendlichen für das Coaching-Programm der Initiative ROCK YOUR LIFE!, das benachteiligte Schülerinnen und Schüler mit engagierten Studierenden zusammenbringt, die sie auf dem Weg in den Beruf unterstützen.

„Wer Bereitschaft zeigt, für seine Ziele und Träume zu kämpfen, hat besondere Unterstützung verdient“, sagt BILD-Chefredakteur Kai Diekmann, der sich in einem der Plakat-Motive als Vorbild zitieren lässt. „Die Kampagne animiert Jugendliche außerdem dazu, sich große Ziele zu stecken. Das halte ich für die richtige Strategie.“

Das Social Franchise ROCK YOUR LIFE! setzt sich bereits seit 2009 für mehr Chancen- und Bildungsgerechtigkeit in Deutschland ein. An bundesweit über 30 Standorten werden engagierte Studierende als Coaches qualifiziert und begleiten danach zwei Jahre lang einen sozial oder wirtschaftlich benachteiligten Schüler auf dem Weg in den Beruf. Partnerunternehmen stellen dafür Praktikums- und Ausbildungsplätze zur Verfügung. Insgesamt arbeiten über 1.500 junge Menschen ehrenamtlich für ROCK YOUR LIFE!. „Bis jetzt konnten wir schon mehr als 1.500 Coaching-Beziehungen initiieren“, sagt Geschäftsführer Stefan Schabernak. „Wir nehmen die Schüler an die Hand und zeigen ihnen Wege und Chancen auf, ihre Ziele zu verwirklichen. Mit der Kampagne möchten wir noch mehr Menschen auf unser Anliegen aufmerksam machen und neue Schüler, Coaches, Unternehmen und Förderer für das Projekt gewinnen.“

ROCK YOUR LIFE! finanziert sich zum großen Teil über Spenden. Zu den Partnern gehört unter anderem die Plattform bildungsstifter.de, die auch die aktuelle Kampagne finanziell unterstützt hat. Über sie kann direkt an RYL! gespendet werden. „Die Coaching-Beziehungen wecken verborgene Potentiale von Schülerinnen und Schülern, die fälschlicherweise oft als Bildungsverlierer abgeschrieben werden. Die aktive Unterstützung von RYL! zur Verwirklichung ihrer Träume hat uns nachhaltig beeindruckt“, erklärt Bildungsstifter-Jurymitglied Peter Siegel das Engagement. Die Gestaltung der Plakatsmotive übernahm die Agentur Scholz & Friends Berlin. Für ihre Unterstützung dankt die Initiative zudem der Wall AG und den teilnehmenden Prominenten.



Über ROCK YOUR LIFE!:

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert engagierte Studierende als Coaches, die zwei Jahre lang je einen Schüler individuell und kontinuierlich auf dem Weg in den Beruf begleiten. Die Schüler steigern ihre schulischen Leistungen, erweitern ihre Sozialkompetenzen und Perspektiven, verbessern ihre Reflexionsfähigkeit, ergreifen neue Möglichkeiten und verbessern so auch ihre Chancen auf einen erfolgreichen Einstieg in die Ausbildung. Schüler, die das ROCK YOUR LIFE! Programm erfolgreich abgeschlossen haben, gestalten ihre Zukunft eigeninitiativ und selbstbewusst. Studierende, die erfolgreich als Coaches bei ROCK YOUR LIFE! gearbeitet haben, verbessern wichtige soziale Kompetenzen, werden für ihre gesellschaftliche Verantwortung sensibilisiert und können die Erfahrungen aus dem Coaching später in ihrem Beruf - möglicherweise in Führungspositionen - einsetzen.

Das ROCK YOUR LIFE! Coaching wird durch ein deutschlandweites Unternehmensnetzwerk komplementiert, in welchem Partnerunternehmen Praktikums- und Ausbildungsplätze für die Schüler zur Verfügung stellen. ROCK YOUR LIFE! fungiert als Vermittler zwischen Ausbildungsgebern und -suchenden. So werden WIN-WIN-Situationen für beide Seiten ermöglicht: Unternehmen stellen wieder vermehrt Hauptschüler ein, denn durch uns finden sie Lehr- und Arbeitskräfte, die zielstrebig und motiviert sind und zu ihrem Unternehmen passen.

ROCK YOUR LIFE! wurde seit seiner Entstehung 2009 als Social Franchise gedacht und konzipiert. Mittlerweile existieren bundesweit über 30 Standorte. Um den Herausforderungen des dezentralen Wachstums gewachsen zu sein, wurde Anfang 2010 die ROCK YOUR LIFE! gemeinnützige GmbH ins Leben gerufen, über die wir unter anderem die Qualität des Coachings, die Weiterentwicklung unseres Programms und das einheitliche Auftreten unserer Marke in ganz Deutschland gewährleisten.

Weitere Informationen gibt es auf www.rockyourlife.de.

Über Bildungstifter:

Auf bildungstifter.de kann jeder dazu beitragen, dass wir anders lernen. Ob Vater, Schüler, Lehrer oder Unternehmerin - alle, denen es wichtig ist, dass Lernorte von heute nicht Paukerei sondern Potenziale fördern, können Bildungstifter werden: mit einer Spende, durch Engagement oder andere Unterstützung.

Eine Fach-Jury wählt wirksame und innovative Bildungsprojekte aus, die Spenden und Mitmacher auf bildungstifter.de suchen. Bildungstifterinnen und Bildungstifter werden zu Veranstaltungen eingeladen und erhalten regelmäßig Infos, Berichte, Tipps und inspirierende Geschichten einer neuen Lernkultur.

Weitere Informationen gibt es auf www.bildungstifter.de.

[bildungstifter](http://bildungstifter.de)

Pressekontakt ROCK YOUR LIFE! gGmbH

Christina Veldhoen

veldhoen@rockyourlife.de

0173 - 4785014