

ROCK YOUR LIFE!

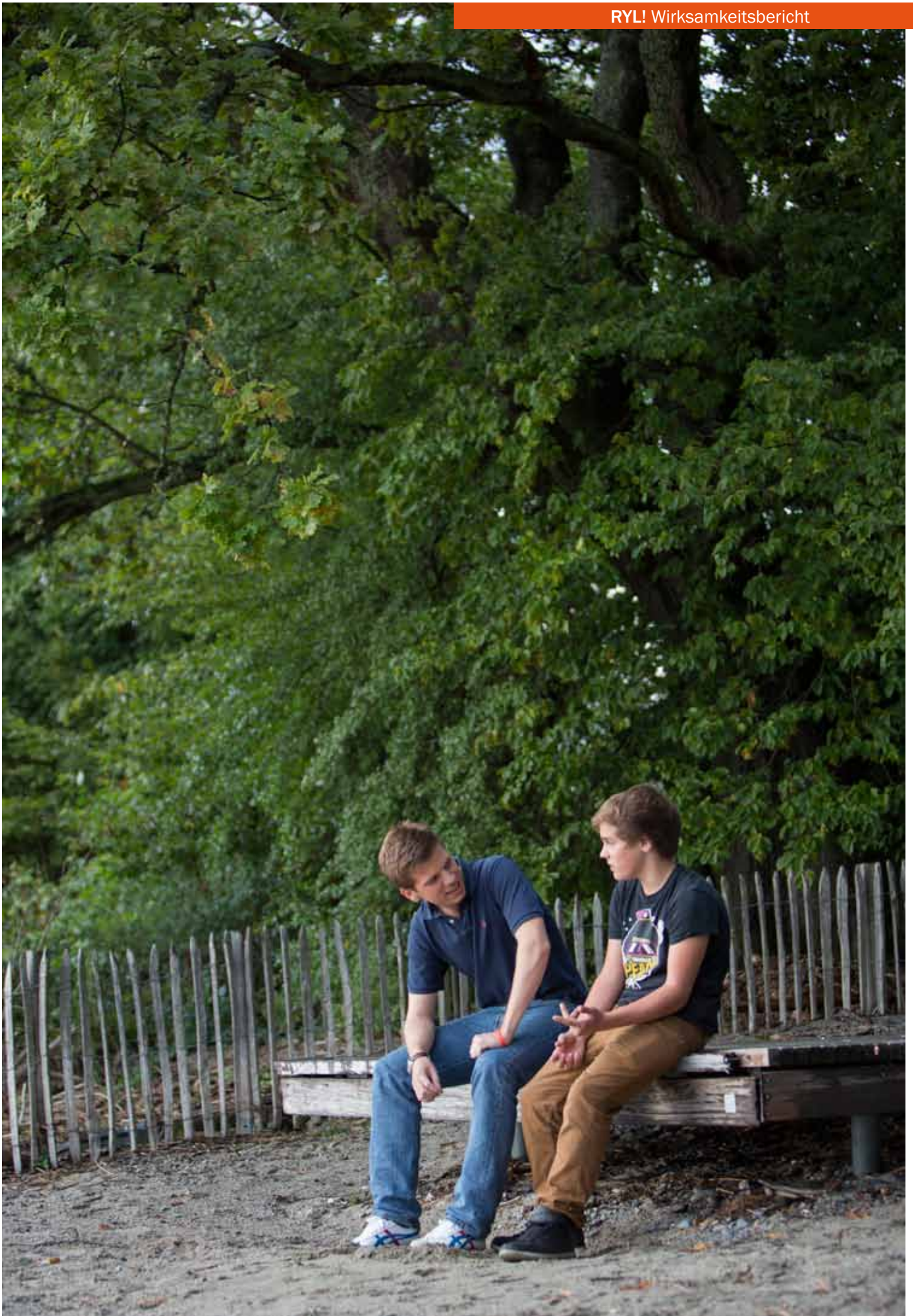
Wirkungsbericht

2012

RYM



ROCK YOUR LIFE! baut Brücken zwischen gesellschaftlich entfernten Gruppen und baut Vorurteile ab. Wir eröffnen neue Chancen und Perspektiven für benachteiligte Schüler – unabhängig vom soziodemographischen Hintergrund. Zusätzlich fördert **ROCK YOUR LIFE!** eine selbstbestimmte und pro-aktive Lebenseinstellung der Jugendlichen und stärkt ihren Glauben an die eigenen Fähigkeiten.



INHALTSVERZEICHNIS

1. VORWORT	5
2. Hintergrund	6
2.1. Vision	6
2.2. Lösungsansatz	7
3. GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG	10
3.1. Eingesetzte Ressourcen (Input)	11
3.2. Leistungen (Output)	11
3.3. Wirkungen (Outcome)	17
3.4. Evaluation und Qualitätssicherung	20
4. WEITERE PLANUNG UND AUSBLICK	23
4.1. Planung und Ziele	24
4.2. Entwicklungspotenziale und Chancen	26
4.3. Risiken	27
5. ORGANISATIONSSTRUKTUR	29
5.1. Personalstruktur	30
5.2. Governance	31
5.3. Förderer, Partnerschaften und Kooperationen	31
6. FINANZEN	32
6.1. Buchführung und Bilanzierung	34
6.2. Vermögensverhältnisse	34
7. IMPRESSUM	36



1. Vorwort

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert Studierende als Coaches, die ehrenamtlich Schüler aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Coaching-Prozess auf dem Weg in den Beruf oder in die weiterführende Schule begleiten. Ziel der zweijährigen Coaching-Beziehungen ist es, die Schüler zu unterstützen, ihr individuelles Potential zu entfalten, sie in ihren Fähigkeiten, Talenten und Visionen zu stärken, sowie ihre Perspektiven zu erweitern. Schüler, die das **ROCK YOUR LIFE!** Programm erfolgreich abgeschlossen haben, gestalten ihre Zukunft eigeninitiativ, motiviert und selbstbewusst. Für die Studierenden bedeutet die Tätigkeit als **ROCK YOUR LIFE!** Coach nicht nur Engagement für mehr soziale Mobilität und gerechte Bildungschancen, sondern auch den Erwerb von praktischen Fähigkeiten für den eigenen Einstieg ins Berufsleben – eine Chance, die sie an Universitäten oft vergeblich suchen.

Die Kooperation mit Unternehmen, die den Schülern Praktikums- und Ausbildungsplätze anbieten, ist ein weiterer wichtiger Bestandteil des **ROCK YOUR LIFE!** Programms. So können wir den Schülern nicht nur Coaching, sondern im besten Fall auch eine konkrete Zukunftsperspektive anbieten. Unternehmen erhalten durch die Zusammenarbeit mit **ROCK YOUR LIFE!** Zugang zu qualifizierten und zielorientierten Schülern – gleichzeitig eröffnen sie Per-

spektiven. Somit leisten auch sie einen wirksamen Beitrag zu mehr Bildungsgerechtigkeit und stärken ihr Unternehmen mit wertvollen neuen Mitarbeitern. Eine Win-Win-Situation für Schüler, Studierende und Unternehmen.

2. Hintergrund

Im europäischen Vergleich ist Deutschland das Land mit der geringsten sozialen Durchlässigkeit (PISA, 2006). Es fehlt besonders an Bildungs- und Chancengleichheit. Schülern aus benachteiligten Strukturen mangelt es erstens an persönlicher Ermutigung durch altersnahe



Rollenvorbilder, zweitens an Informationen über das Bildungssystem und die Berufswahl und drittens am Zugang zu Arbeitgebern.

Laut des Bildungsberichts 2012 haben 15 bis 20 Prozent der Kinder und Jugendlichen keine Chance auf sozialen und wirtschaftlichen Aufstieg. Dabei nimmt die Bildungsbeteiligung von Jugendlichen zwar zu, große Unterschiede unter den Jugendlichen mit Migrationshintergrund bleiben aber bestehen.

Nach wie vor münden ca. 300.000 Jugendliche ins Übergangssystem ein. Zu diesen gehören vor allem Jugendliche mit maximal Hauptschulabschluss, sowie ausländische Jugendliche. Die Situation dieser beiden Gruppen hat sich kaum verbessert.

2.1. Vision

Unsere Vision ist eine Gesellschaft, in der Bildungsgerechtigkeit, soziale Mobilität und Integration Realität für alle Menschen ist. Eine Gesellschaft, in der sich Menschen selbst entfalten und pro-aktiv ihr Leben gestalten können. Eine Gesellschaft, in der die Menschen, die Glück im Leben hatten, sozial und wirtschaftlich benachteiligten Jugendliche unterstützen und sie dazu ermutigen, ihr Leben in die Hand zu nehmen, es zu ‚rocken‘.

Zielgruppen	Gesellschaftliches Problem	Vision (erwarteter Outcome/Impact)
(Haupt-)Schüler	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht entfesselt Potenzial • Fehlende berufliche Perspektive • Mangelnde Ausbildungsreife • Geringe soziale Mobilität • Geringe Selbstwirksamkeitserwartung 	<p>Die Schüler steigern ihre schulischen Leistungen, erweitern ihre Sozialkompetenzen und Perspektiven, verbessern ihre Reflexionsfähigkeit, und erfahren einen erleichterten Ausbildungs- bzw. Job-Einstieg. RYL!-Schüler gestalten ihre berufliche Zukunft eigeninitiativ und selbstbewusst → Selbstbestimmtes Leben mit voller Potentialentfaltung</p>
Studierende	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Realitätsferne • Geringe Selbstwirksamkeitserwartung • Fehlende berufliche Perspektive 	<p>Die Studierenden erweitern ihre Perspektive, leisten einen Beitrag zu mehr Bildungsgerechtigkeit, erwerben entscheidende soziale Kompetenzen für ihre eigene Karriere und trainieren ihr Durchhaltevermögen. → Selbstbestimmtes Leben und Übernahme von Verantwortung in der Gesellschaft</p>
Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Kein Zugang zur Zielgruppe • Mangelnde Bewerberqualität • Negative Einstellung gegenüber Zielgruppe 	<p>Unternehmen stellen wieder Hauptschüler ein, denn durch das ROCK YOUR LIFE! Netzwerk finden sie Lehr- und Arbeitskräfte, die zielstrebig und motiviert sind und zu ihrem Unternehmen passen. Der Staat spart pro vermitteltem Hauptschüler pro Jahr ca. 12.000 Euro.</p>
Gesellschaft & Medien	<p>„gesellschaftliche Produktion von Verachtung“ – S. Wellgraf</p>	<p>Die langfristige gesellschaftliche Wirkung besteht in einer Förderung der Integration, Chancengerechtigkeit und sozialer Mobilität sowie in der Stärkung gesellschaftlichen Zusammenhalts.</p>

2.2. Lösungsansatz

Wir stiften Eins-zu-Eins Coaching-Beziehungen zwischen Studierenden und Hauptschülern und unterstützen so junge Menschen aus sozial benachteiligten Hintergründen beim erfolgreichen Start in ihre Zukunft. Wir bieten Schülern umfassende Berufsorientierung, sowie individuelle Begleitung auf ihrem Weg in den Beruf oder auf eine weiterführende Schule. Wir entfesseln das Potential, das in jungen Menschen steckt und eröffnen neue Perspektiven.

Zielgruppen	Aktivitäten	Erwartete Wirkungen (Outcomes)
Coachees (Schüler)	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 Coaching-Beziehung (2 Jahre) • Schülerseminare • Schülerordner • Unternehmensbesichtigungen • Vermittlung von Praktika • Bachelor of Life – Zertifikat • Veranstaltungen im Verein 	<ul style="list-style-type: none"> • Klarheit über berufliche Möglichkeiten • Eintritt in Ausbildung/weiterführende Schule • Persönlichkeitsentwicklung • Spaß & Gemeinschaft & Identifikation
Coaches (Studierende)	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 Coaching-Beziehung (2 Jahre) • Coaching-Ausbildung • Studierenden-Ordner • Supervision • Bachelor of Life-Zertifikat • Veranstaltungen im Verein 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsveränderung: Sensibilität für unterschiedliche Lebenswelten • Unternehmerische Verantwortung erfahren • Identifikation mit Vision, Werten und Marke von RYL!
Standorte	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungsworkshop • Trainer-Netzwerk • Bundesweite Events (Summits) • IT-Infrastruktur (Intranet, Homepage, Management Software, E-Mail) • Schulungen • Individuelle Betreuung • PR und Fundraising • Merchandise 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Standorte und erreichter Schüler (Quantität) • Funktionierender Standort (Qualität) • Nachhaltigkeit

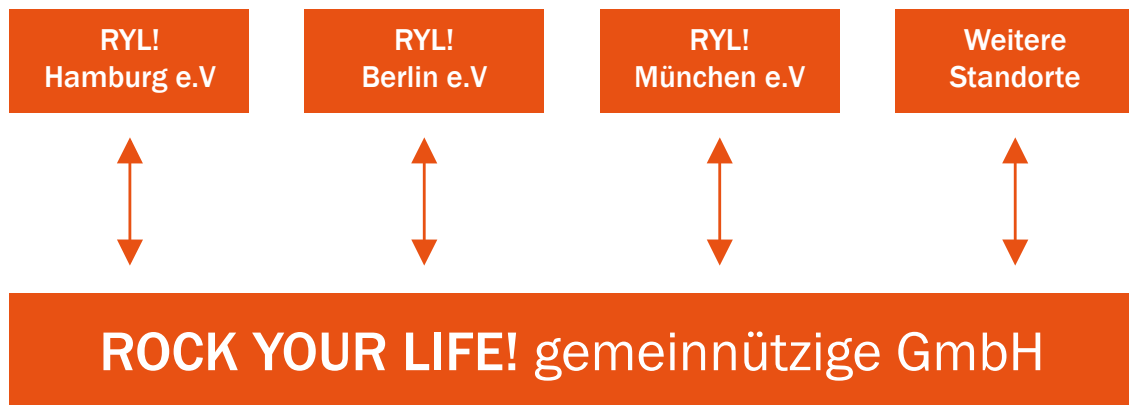
ROCK YOUR LIFE! wurde seit seiner Entstehung 2009 als Social Franchise gedacht und konzipiert. Studentische Vereine setzen das Programm lokal und ehrenamtlich an mittlerweile über 30 Standorten in ganz Deutschland um.

Um den Herausforderungen des dezentralen Wachstums zu begegnen, wurde Anfang 2010 die **ROCK YOUR LIFE!** gemeinnützige GmbH ins Leben gerufen, über die wir unter anderem die Qualität des Coachings, die Weiterentwicklung unseres Programms und das einheitliche Auftreten unserer Marke in ganz Deutschland gewährleisten.

An den verschiedenen Standorten akquirieren die gemeinnützigen **ROCK YOUR LIFE!** Vereine Studierende der ansässigen Universitäten und Fachhochschulen. Diese erhalten im Rahmen mehrerer Seminare eine umfassende Qualifizierung und begleiten daraufhin für zwei Jahre jeweils einen Schüler. Eine Coaching-Beziehung umfasst mehrere Treffen im Monat, bei denen der Student mit dem Schüler beispielsweise Berufsinformationen recherchiert, Bewerbungen verfasst, Unterrichtsstoff bespricht oder anderen Aktivitäten (z. B. Sport) nachgeht. **ROCK YOUR LIFE!** richtet sich dabei grundsätzlich an die 8. Klassen der Haupt-, Mittel- und Gesamtschulen. Zum Teil wird jedoch auch mit anderen Schulformen kooperiert.

Umsetzung vor Ort

- Coaching & Unternehmensformate
- Lokales Fundraising



Konzept & Ressourcen

- Programmentwicklung
- Qualifizierung
- Netzwerkkoordination
- Qualitätsmanagement

Die Aufgaben der Vereine umfasst die Begleitung der Coaching-Beziehungen, das lokale Fundraising und den Aufbau eines lokalen Unternehmensnetzwerkes. Auch die lokale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, sowie die Organisation und Durchführung regionaler Events liegt in der Verantwortung der eingetragenen Vereine.

Jeder lokale Verein wird von einem 5-köpfigen Vorstand geleitet, bestehend aus den beiden Vereinsvorsitzenden, dem Schatzmeister, dem Netzwerk-Koordinator und dem Coaching-Koordinator. Unterstützt werden sie in ihrer Arbeit durch den Fundraiser, den Coaching-Paar-Koordinatoren, den Evaluationsbeauftragten und einem Organisationsteam, das je nach Verein und Bedarf unterschiedlich groß ausfällt.



3. GESELLSCHAFTLICHE WIRKUNG



3.1. Eingesetzte Ressourcen (Input)

ROCK YOUR LIFE! gGmbH setzte 2012 insgesamt 282.568,97 Euro an Ressourcen ein. Dafür entfielen 168.912,96 Euro auf Personalkosten und 109.049,12 Euro auf Sachkosten.

Zusätzlich investierten über 1.800 ehrenamtliche Mitglieder über 90.000 Stunden für die Organisation der lokalen Standorte und ungefähr weitere 90.000 Stunden für das Eins-Zu-Eins Coaching. Neben regelmäßigen Treffen der Coaching-Tandems schließt das Engagement der Coaches zusätzlich die Ausbildung, Supervision, Vereinsveranstaltungen und weitere Formate (u.a. Arbeitsplatzbesichtigungen, Matching) mit ein. Zusammenfassend gehen wir von einem wöchentlichen zeitlichen Aufwand von zwei Stunden pro Coach aus.

3.2. Leistungen (Output)

Im folgenden werden die Leistungen der **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH auf Bundesebene und die erreichten Ziele auf lokaler Ebene beschrieben.



3.2.1. RYL! gGmbH

Die Aktivitäten der **RYL!** gGmbH zielen auf die Skalierung und flächendeckenden Etablierung des **ROCK YOUR LIFE!** Programms ab. Durch verschiedene Qualifizierungsmaßnahmen werden die Standorte auf ihre Aufgaben vorbereitet und befähigt, das Programm eigenständig umzusetzen.

Gleichzeitig wurde die gGmbH für die Aktivitäten durch verschiedene Auszeichnungen gewürdigt und für die besondere Wirksamkeit des Programms mit dem Phineo „Wirkt!“ Siegel ausgezeichnet.

QUALIFIKATION

Auch im vergangene Jahr haben wir unsere Anstrengungen erhöht, unserem Netzwerk vielseitige Qualifizierungsangebote und Partizipationsmöglichkeiten zu gewährleisten. Die angebotenen Workshops dienen nicht nur der Vermittlung von Inhalten, sondern bieten in erster Linie Raum für Diskussionen und Erfahrungsaustauschen zwischen den Vereinen untereinander und der gGmbH. Hierdurch stellen wir eine fundierte Qualifikation unserer ehrenamtlichen Standortleiter und Organisationsteams sicher und stärken gleichzeitig das Gemeinschaftsgefühl.

GRÜNDUNGSWORKSHOP

2012 hat die gGmbH vier Gründungsworkshops in Berlin und Düsseldorf veranstaltet. Während des zweitägigen Workshops erhalten interessierte Studierende wichtigen Informationen zu **ROCK YOUR LIFE!** und einer Standortgründung und werden so auf ihre Vereinstätigkeit vorbereitet.

SUMMIT

Das alljährliche Treffen aller Vereinsvorstände wird von der gGmbH organisiert und durchgeführt. Während eines dreitägigen Workshops arbeiten die Vereinsmitglieder aktuelle Themen aus, stellen ihre Ergebnisse vor und diskutieren offen über mögliche Weiterentwicklungen. Dadurch geben sie wichtige Anregungen und Impulse für die zukünftige Arbeit des **RYL!** Netzwerkes. Mit unserem zweiten Summit haben wir uns im Mai mit 26 Standorten und fast 100 Teilnehmern in Hamminkeln/Dingden getroffen, um auf diesem dreitägigen Workshop gemeinsam zu arbeiten. In verschiedenen Workshops wurden die Themen Partizipation, Qualifizierung, Fundraising und IT besprochen.

VORSITZENDENVERSAMMLUNG

In Ergänzung zum Summit findet einmal jährlich die Vorsitzendenversammlung statt. Im Herbst 2012 kamen die Vereinsvorsitzenden aus 19 Städten in Berlin zusammen, um strategische Programmänderungen zu diskutieren und die weitere Planung abzustimmen.

FUNDRAISING-WORKSHOP

Im Januar fand der erste Fundraising-Workshop in Frankfurt statt. Mit knapp 40 Studierenden aus 19 Standorten wurde zwei Tage lang intensiv an der lokalen Fundraising-Strategie gearbeitet. Es ging darum, eigene Erfahrungen auszutauschen, zu diskutieren und voneinander zu lernen. Zusätzlich haben wir die lokalen Fundraiser geschult: Unser Experte des Spendenwerks und der Vertriebsprofi Tarek Abouelela vermittelten ihr Fachwissen in verschiedenen Praxisworkshops. In kleinen Spielen konnten die Rocker ihr neues Wissen direkt live testen. Der Erfolg des ersten Fundraising-Workshops und die positiven Rückmeldungen der Teilnehmer haben uns überzeugt, diese Qualifizierungsmaßnahme jährlich anzubieten.

RYL! SOCIAL ENTREPRENEURSHIP JOURNEY

Im September lud **RYL!** zu einem ganz besonderen Kennenlernen: Bei einem einwöchigen Workshop in Budapest arbeiteten 15 Studierende und 13 internationale Führungskräfte des Zeppelin Konzerns gemeinsam am Thema Social Entrepreneurship.



SEMINARE

Die Studierenden werden mithilfe von Seminaren auf ihre Arbeit als Coaches vorbereitet. Im Grundlagenseminar I (GLS I) erarbeiten die Studierenden ihre Rolle und Haltung als **RYLI-Coach**, reflektieren ihre Erwartungen und Aufgaben und bekommen erste Coaching-Tools an die Hand, um erfolgreich in die Beziehung zu starten. Im Anschluss an das Seminar werden in einem Kennenlern-Event die Coaching-Paare zugeteilt.

Das Grundlagenseminar II (GLS II) hat die Vermittlung relevanter Methoden zum Inhalt, sowie das erste gemeinsame Reflektieren der eigenen Erfahrungen mit den Schülern. Die Studierenden nutzen das Seminar, um sich auszurichten und – nach der Phase des Kennenlernens – die nächsten Schritte in der Coaching-Beziehung anzugehen.

Die zwei Seminare begleiten die Anfangsphase der Coaching-Beziehung und sind die Ergänzung zu den wöchentlichen eins-zu-eins Treffen.

Das zweite Jahr des Coachings beginnt mit einem Methoden-Vertiefungsseminar. Hier geht es um Fragen der Belebung und Auffrischung des Coachings nach den Sommerferien, es werden neue Methoden erlernt und alte Techniken aufgefrischt. Das Vertiefungsseminar bietet die Möglichkeit, das erste Jahr zu reflektieren und auf die Erfolge der Coaching-Beziehung zu blicken.

2012 wurden insgesamt 56 GLS I und 35 GLS II sowie 14 Vertiefungsseminare durchgeführt.



Um unsere Coaching-Beziehungen in der Berufsorientierung zu unterstützen, haben wir zudem das Coaching-Material für alle Teilnehmer aktualisiert und ergänzt. Die Ordner, die jeder Teilnehmer erhält, bieten eine hochwertige und umfangreiche Sammlung an verschiedenen Tools, die über die gesamte Coaching-Beziehung genutzt werden können. Sie dienen dazu, das eigene Potenzial zu erkennen und eine berufliche Orientierung zu gewinnen.

TRAINERAUSBILDUNG

2012 haben wir erfolgreich 19 neue **RYL!** Trainer in einem sechsmonatigen Ausbildungskonzept qualifiziert, das in Kooperation mit dem renommierten Coaching-Institut „Konstanzer Seminare“ und „built-UP“ entwickelt wurde. Die **RYL!**-Trainer sind ausgebildet, den Studierenden und Schülern die Coaching-Kompaktausbildung (GLS I, GLS II, Vertiefungsseminar, Schülerseminare) anzubieten und sie mit den Themen Potentialentfaltung, Motivation, Persönlichkeitsentwicklung und Visionsbildung vertraut zu machen.

AUSZEICHNUNGEN

Die Standorte und die gGmbH wurden 2012 offiziell als „Ort im Land der Ideen“ ausgezeichnet. Mit dem Wettbewerb möchte die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ die vielseitigen Ideen und Innovationen aus Wirtschaft und Kultur in der Bundesrepublik sichtbar machen.



Als weiteres Highlight besuchten zwei Coaching-Paare als VIP-Gäste die MTV European Music Awards in Frankfurt. **ROCK YOUR LIFE!** wurde in diesem Rahmen der zweite MTV Voices Award überreicht. MTV Voices ist die weltweite soziale Online-Community, die inspirierende junge Menschen verbindet. Das Netzwerk zeichnet jedes Jahr eine soziale Initiative aus, die den Spirit und das Engagement von MTV Voices widerspiegelt.

Im Themenfeld ‚Kinder in Armut‘ wurde **ROCK YOUR LIFE!** 2012 als eine von 23 Organisationen in ganz Deutschland für das vorbildliche Engagement und herausragende Wirkungspotential ausgezeichnet. Damit erhält **RYL!** die offizielle Phineo-Qualitätsempfehlung. Phineo ist eine unabhängige Rating-Organisation für gesellschaftliches Engagement. Getragen durch ein Netzwerk aus Vertretern der Wirtschaft und Zivilgesellschaft, analysiert das Berliner Unternehmen gemeinnützige Projekte auf ihre gesellschaftliche Wirksamkeit.

3.2.2. Lokale Ebene

Auch im vergangenen Jahr ist es uns gelungen, Akteure aus Zivilgesellschaft und Wirtschaft von unserem Vorhaben zu überzeugen. Dies wird in den Auszeichnungen deutlich, mit denen das **ROCK YOUR LIFE!** Netzwerk sowie die einzelnen Vereine geehrt wurden.

SKALIERUNG

Aus den oben genannten Gründungsworkshops resultierten 2012 neun Standortgründungen in Duisburg-Essen, Düsseldorf, Hohenheim, Karlsruhe, Mainz, Mannheim, Tübingen, Leipzig und Braunschweig-Wolfsburg. Insgesamt zählten wir Ende 2012 damit 29 Standorte.



QUANTITATIVE ERFOLGSFAKTOREN:

- Anzahl von Standorten (Stand Juli 2013): 35
- Anzahl bisher erreichter Schüler: 1.594
- Anzahl bisher erreichter Studierender: 2.063

3.3. Wirkungen (Outcome)

Im Herbst 2012 wurde eine umfangreiche Zwischenevaluation des gesamten RYL!-Programms durchgeführt. Diese großangelegte Untersuchung stellt die erste bundesweite Evaluation seit Gründung 2010 dar. Mit Online- und paper based Fragebögen wurden 517 Teilnehmer (Schüler + Studierende) über verschiedene Aspekte der RYL! Coaching-Beziehung befragt.

Eine Schwierigkeit bei der Evaluation von **ROCK YOUR LIFE!** ist, dass die Wirkung und Wirksamkeit des Programms nicht direkt messbar ist. Die Wirkungen, die **ROCK YOUR LIFE!** erzielen möchte, sind oftmals abstrakt und können quantitativ nicht erfasst werden. Beispiele sind hierbei das veränderte Weltbild des Schülers, die Steigerung des Selbstvertrauens und der Glaube an seine eigenen Talente. Wie sich diese Wirkungen manifestieren, ist von Teilnehmer zu Teilnehmer unterschiedlich.

Bei unserer Zwischenevaluation ging es uns vor allen Dingen darum, die Einschätzung der Schüler und Studierenden zum **ROCK YOUR LIFE!** Programm zu erfassen. Wann eine Coaching-Beziehung erfolgreich ist, definieren die Paare für sich selbst – das Coaching wird auf die Wünsche und Bedürfnisse des Schülers individuell angepasst. Was die einzelnen Coaching-Beziehungen sich als Ziel setzen, ist somit ihnen überlassen. Gleichzeitig gibt es einige Kategorien und Handlungsfelder, in denen sich **ROCK YOUR LIFE!** eine Verbesserung wünscht: Dazu zählen Selbstbewusstsein und Selbstwirksamkeit ebenso wie berufliche bzw. schulische Orientierung sowie Offenheit und Horizonterweiterung.

Aus allen Kategorien haben wir die fünf wichtigsten Kriterien für Schüler und Studierende herausgesucht und einander gegenübergestellt, insoweit das möglich war.

	Schüler	Studierende
Durch meinen Coach weiß ich besser, worin ich gut bin. Mein Coachee hat durch das RYL!-Coaching seine eigenen Stärken entdeckt.	63,79%	52,49%
Ich habe mir mit meinem Coach zusammen über meine Zukunft Gedanken gemacht. Mein Coachee hat sich durch das RYL!-Coaching mit seiner beruflichen Zukunft auseinandergesetzt.	80,85%	72,83%
Durch meinen Coach glaube ich mehr an mich. Mein Coachee hat seit Beginn der Beziehung begonnen, an sich selbst zu glauben.	56,83%	59,41%
Durch RYL! bin ich besser über meine Möglichkeiten nach der Schule (weitere Schule, Ausbildung) informiert.	65,19%	Vgl. fehlt
RYL! hat mir geholfen, Dinge selbst in die Hand zu nehmen.	55,69%	48,92%
Durch das Coaching habe ich mich im Umgang mit Jugendlichen verbessert.	Vgl. fehlt	75,26%
Durch die Arbeit bei RYL! hat sich meine Einstellung Hauptschülern gegenüber positiv verändert.	Vgl. fehlt	79,79%
Durch die Arbeit bei RYL! habe ich eine bessere Einschätzung der Realität erlangt.	Vgl. fehlt	68,75%
RYL! hat mir dabei geholfen, offener gegenüber anderen Menschen zu sein.	46,24%	64,32%



Über 80 % der Schüler haben sich dank **ROCK YOUR LIFE!** mit der eigenen Zukunft beschäftigt. 65,2 % haben sich über ihre Möglichkeiten nach der Schule informiert und 63,8 % geben an, dass sie durch ihren Coach wissen, worin sie gut sind.

Auch in Bezug auf das Selbstbewusstsein (49,7 %), die Kommunikationsfähigkeit (51,7%) und den Umgang mit Problemen (52,98 %) hat **ROCK YOUR LIFE!** bzw. der Coach eine positive Wirkung. Die geringsten Veränderungen hat das Programm auf die Beziehung zu Eltern (19,75 %), zu Freunden (22,89 %) und zu Lehrern (24,85 %). Gleichzeitig geben 40,33 % der Schüler an, durch **ROCK YOUR LIFE!** mehr Spaß an der Schule zu haben und 39,23 % bessere Schulnoten zu haben.

Die größte Wirkung bei Studierenden wird in puncto Einstellung gegenüber Hauptschülern erreicht: Knapp 80 % bemerken, dass sich ihre Einstellung positiv verändert hat. 75,26 % geben an, dass sich ihr Umgang mit Jugendlichen verbessert hat und 68,75 % glauben, die (gesellschaftliche) Realität nun besser einschätzen zu können. Dinge selbst in die Hand zu nehmen taucht sowohl für Studierende als auch für Jugendliche unter den fünf wichtigsten Veränderungen auf. Studierende arbeiten vor allem an ihrer Kommunikationsfähigkeit (57,22 %) und ihrer Empathie in Konfliktsituationen (50,78 %). Eine geringe Wirkung erzielt **ROCK YOUR LIFE!** für Studierende in Bezug auf die Frage, was sie vom Leben wollen (26,29 %), und der eigenen Gestaltung des Lebens (24,35 %).

Trotz vieler positiver Wirkungen stehen Studierende und Schüler immer wieder vor Herausforderungen und Hindernissen im Coaching. Zu hohe Erwartungen an die Entwicklung des Coachees, Zeitmangel, unlösbare Konflikte, fehlende Ansatzpunkte für das gemeinsame Arbeiten sowie fehlende Rückmeldung des Coachees werden als Gründe für das Scheitern von Coaching-Beziehungen genannt. Jedoch geben lediglich 4,6 % der Studierende und 9,1 % der Schüler in unserer Umfrage an, schon einmal darüber nachgedacht zu haben, bei **ROCK YOUR LIFE!** aufzuhören. Besonders erfreulich sind die positiven Antworten zur Einschätzung von **ROCK YOUR LIFE!** allgemein sowie die Weiterempfehlungsquote: 98,32 % der Studierenden (88,20 % der Schüler) finden, dass **ROCK YOUR LIFE!** eine tolle Sache ist. 97,05 % der Studierende (und 83,71 % der Schüler) würden ihren Freunden empfehlen, bei **ROCK YOUR LIFE!** mitzumachen.

Die Ergebnisse der ersten umfassenden Wirksamkeitsstudie 2012 stimmen uns zuversichtlich: Sowohl Schüler als auch Studierende deutschlandweit sind zufrieden mit unserem Angebot, sie haben das Gefühl sich weiterzuentwickeln und bewerten **ROCK YOUR LIFE!** insgesamt positiv. Gleichzeitig gibt uns die Studie auch Feedback über die einzelnen Programmbestandteile und dient als Grundlage für die Weiterentwicklung auf Bundes- und auf Standortebene.

3.4. Evaluation und Qualitätssicherung

Durch die dezentrale Struktur und Ehrenamtsbasis des **ROCK YOUR LIFE!** Netzwerkes ist die Sicherung der Qualität des Programms eine zentrale Aufgabe der **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH. Im folgenden Abschnitt werden drei Maßnahmen zur Sicherung der Qualität unseres Coaching-Programms beschrieben.



3.4.1. Toolbox Evaluation

Kontinuierliche Evaluation ist essentiell für die Weiterentwicklung von **ROCK YOUR LIFE!** und Voraussetzung für eine stringente Ausrichtung des Programms auf Wirksamkeit. Gleichzeitig steht diese Anforderung im Konflikt mit der **RYL!**-spezifischen dezentralen und ehrenamt-

lichen Struktur. Die Evaluations- und Reporting-Maßnahmen stehen daher im ständigen Spannungsverhältnis mit dem Versuch, eine möglichst unbürokratische und freie Arbeitsatmosphäre für Ehrenamtliche anzubieten.

Um die Arbeit für die ehrenamtlichen Teilnehmer und Organisatoren möglichst einfach zu halten und trotzdem aktuelle und umfangreiche Daten zu erheben, wurde im vergangenen Jahr das Konzept der TOOLBOX Evaluation eingeführt. Die TOOLBOX ist ein digitaler Werkzeugkasten mit allen Dokumenten, Anleitungen und Methoden, die zum regelmäßigen Reporting und zur Wirksamkeitsmessung genutzt werden. Die TOOLBOX bildet dabei das Fundament für das Bachelor of Life-Zertifikat, das den Teilnehmern im Anschluss an die Coaching-Beziehung überreicht wird. Aufbauend auf drei Evaluationen an unterschiedlichen Zeitpunkten der Beziehungen, stellt das Zertifikat den Nachweis jeder individuellen Coaching-Beziehung dar. Die Evaluation nach der TOOLBOX ist dabei nach dem Need-To-Know Prinzip aufgebaut: Ein Teil der erhobenen Daten ist nur dem Coaching-Paar zugänglich und kann für die gemeinsame Arbeit verwendet werden. Ein weiterer Teil ist dem Standort zugänglich und kann als Grundlage für lokale Anpassungen des Programms genutzt werden. Nur ein bestimmter Teil der Daten wird über die eigene Online-Plattform an die zentrale RYL! gGmbH geschickt. So werden für jede Partei jeweils nur die relevanten Informationen übermittelt. Die Evaluation wird zu einem integralen Bestandteil des Konzeptes und für alle Ebenen relevant.

3.4.2. Seminarevaluation

Neben der oben beschriebenen kontinuierlichen Evaluation der Coaching-Beziehungen werden alle Seminare evaluiert. Durch die Evaluation der Seminare können wir einerseits die Relevanz und Nützlichkeit der Inhalte für die Coaching-Beziehung überprüfen. Andererseits erstellen wir aufbauend auf den Evaluationen persönliche Bewertungen für unsere Trainer. Diese individuellen Auswertungen bieten nicht nur eine Übersicht über die Qualität der eigenen Seminare, sondern weisen auch konkrete Verbesserungsvorschläge auf. Dadurch möchten wir im selben Schritt Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Trainer aufweisen und einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess fördern.

Diese Evaluation der Trainertätigkeit ist gleichzeitig Grundlage für die weitere Ausbildung der Trainer. Eine entsprechend positive Evaluation der Trainer ist Voraussetzung für die Qualifikation als sogenannter Senior-Trainer. Als Senior-Trainer hat man die Möglichkeit auch nach der Ableistung der Mindestanzahl an Seminartagen im Netzwerk zu bleiben und seine Erfahrung als Trainer weiterzugeben. Eine entsprechende Vergütung der Senior-Trainer-Tätigkeit ist vorgesehen.

3.4.3. Trainer-Management

Die Qualifizierung ist das wichtigste Tool der RYL! gGmbH, um bundesweit gleiche Qualitätsstandards in unserem ehrenamtlichen Netzwerk zu gewährleisten. Um diesem Stellenwert gerecht zu werden, wird das Trainer-Management erheblich professionalisiert. Neben nachhaltigen und klaren Prozessen der Trainer-Ausbildung und Buchung, sowie transparenter Kommunikation zwischen Trainern und Standorten wird die Koordination in der Zentrale durch einen eigenständigen Bereich ausgebaut. Das Trainer-Management ist neben den oben stehenden Prozessen für die (Seminar-)Evaluation, Trainergespräche, Fortbildungsmaßnahmen und Senior-Trainer-Angebote zuständig.



4. WEITERE PLANUNG UND AUSBLICK



Gemeinsam mit den Gründern und in Absprache mit dem Beirat startete die neue Geschäftsführung im November in die Planung der Strategie 2013-2015. Der Fokus der Strategie 2013-2015 liegt auf der Förderung der nachhaltigen Aufstellung des **ROCK YOUR LIFE!** Netzwerkes.

4.1. Planung und Ziele

Die folgenden Bereiche stecken die Arbeit des Teams in den kommenden Jahren ab.

4.1.1. Partizipation & Integration

ROCK YOUR LIFE! lebt von der dezentralen Aufstellung. Der sozialunternehmerische Ansatz, der Verantwortungsbewusstsein und Leadership vor Ort stärkt und gleichzeitig professionelle Strukturen schafft, wird durch unser deutschlandweites Netzwerk effektiv umgesetzt. Unser Netzwerk ermöglicht Austausch, Mitbestimmung und effizientes Wissensmanagement zwischen den Standorten. Gleichzeitig wird die natürliche Fluktuation unserer studentischen Organisation vor Ort dadurch ausbalanciert, dass die Verbindlichkeit des Engagements betont und verschiedene Qualifizierungsmaßnahmen für Nachfolger angeboten werden.

4.1.2. Stabilisierung & Nachhaltigkeit

Um das Programm deutschlandweit stabil aufzustellen und die vollständige Umsetzung des Programms mit allen Programmbestandteilen zu gewährleisten, ist eine solide Finanzierungsstruktur der lokalen Standorte und gGmbH notwendig. Die Unterstützung beim Fundraising, die Vermittlung von Partnern, sowie der standortübergreifender Austausch von Best Practice sind entscheidende Faktoren.

Als dritte Säule im **RYL!**-Programm gilt es außerdem, das Unternehmensnetzwerk bundesweit zu stärken und Formate anzubieten. Die Stärkung der Berufsorientierung als integraler Bestandteil von **ROCK YOUR LIFE!** wird in der Ausbildung und in den Materialien erzielt.

4.1.3. Spirit & Wirksamkeit

Für uns steht fest: **ROCK YOUR LIFE!** ist DIE Bildungsbewegung in Deutschland. Wir sind in über 30 Standorten vertreten und schaffen Raum und Umfeld für ehrenamtliches Engagement hunderter Studierender. **ROCK YOUR LIFE!** ist dabei gleichzeitig lokal und national: Jeder Teilnehmer sieht sich auch als Teil eines großen Ganzen.

Dabei ist es essentiell, jede Tätigkeit, Innovation und programmatische Weiterentwicklung immer einem Wirksamkeitstest zu unterziehen. Evaluation und Wirksamkeitsmessung sind elementare Programmbestandteile, die so gestaltet werden, dass sie einen Mehrwert für alle involvierten Ebenen sind.

Bei aller Professionalisierung und Größe haben wir uns aber auf die Fahne geschrieben, stets den persönlichen Charakter unseres Programms zu bewahren!

4.1.4. Routinen & Professionalisierung

Die Stärke von **ROCK YOUR LIFE!** baut auf die Vielfalt, Motivation und Engagement der ehrenamtlichen Coaches, Gründer und Organisatoren. In ihrer ehrenamtlichen Funktion organisieren die Ehrenamtlichen Seminare, Matchings, Unternehmertage und Arbeitsplatzbesichtigungen. Es ist die Aufgabe der Zentrale diesen Prozess zu unterstützen, alle Gründer auf die Aufgaben vorzubereiten und die Standorte so zu entlasten, dass sich die Studierenden auf das Wesentliche konzentrieren können. Die gGmbH ist Dienstleister und Moderator eines Netzwerkes, dass sein Potential aus seinem Facettenreichtum schöpft.

Im Netzwerk werden wir als verlässlicher Partner wahrgenommen. Das Team in der Zentrale legt Regeln fest, bietet aber Möglichkeiten der Partizipation und gemeinschaftlicher Entscheidungsfindung. Wir schaffen Betreuungsstrukturen, die eine möglichst individuelle und auf die Bedürfnisse der einzelnen Standorte angepasste Unterstützung ermöglichen.

Die Coaches und alle Standorte sind Kern des **ROCK YOUR LIFE!** Programms. Die Strategie spiegelt diese Grundhaltung wieder und verankert es als Fundament unserer zukünftigen Arbeit.

4.2. Entwicklungspotenziale und Chancen

Als Schwerpunktthemen haben wir die Entlastung der Ehrenamtlichen, die kontinuierliche Qualitätssicherung und Wirksamkeit identifiziert.

Diese Themen ermöglichen uns, den eingeschlagenen Wachstumspfad auch in den kommenden Jahren weiter zu verfolgen. Es ist unser erklärtes Ziel, um jährlich zehn Standorte zu wachsen. Mit der Expansion in die deutschsprachige Schweiz in 2013 und erhebliche Wachstumsmöglichkeiten in Deutschland (speziell im Norden und Osten) sind wir überzeugt, diesen Plan erfolgreich umzusetzen.



4.2.1. ROCK YOUR LIFE! Innovationen

Das **ROCK YOUR LIFE!** Netzwerk wird durch zwei neue Aufgabengebiete erweitert: RYL! Akademie und Kazalo.

Die RYL! Akademie ist ein neu gegründetes Sozialunternehmen, das gemeinsam mit den Gründern des Mentorenprogramms „Die Komplizen“ ins Leben gerufen wurde. Die Akademie ist eine Schwester der **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH, ergänzt damit also das ROCK YOUR LIFE! Netzwerk um die Möglichkeit, in Zukunft auch professionelle Seminare, Trainings und Kurse für Menschen außerhalb des Eins-zu-Eins Coachings anzubieten.

Die Akademie verfolgt das ehrgeizige Ziel, DIE Ausbildungsstätte für ganzheitliche Talentförderung bei jungen Menschen zu werden. Es soll die führende Adresse für Ehrenamtsausbildungen im Bildungsbereich werden und DER Ort für das Befähigen zu gesellschaftlicher Teilhabe. Die Akademie eröffnet **ROCK YOUR LIFE!** neue Wege, wie Jugendliche in ganz Deutschland dazu inspiriert und ermutigt werden, ihre eigenen Potentiale zu entfalten und ihr Leben sowie ihre Umwelt pro-aktiv zu gestalten.

Das **ROCK YOUR LIFE!** Konzept wurde von Anfang an durch geeignete IT-Systeme unterstützt. Eine eigene Plattform ermöglichte den lokalen und deutschlandweiten Austausch der Standorte. Über die Zeit kamen weitere Module hinzu, die u.a. die lokale Betreuung der Coaching-Beziehungen und weitere Verwaltungsaufgaben abdeckten. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Plattform und systematischen Integration weiterer Features wurde eine Softwarelösung geschaffen, die die spezifischen Anforderungen von Netzwerkorganisationen im Bildungsbereich erfüllt.

Um auf eine steigende Nutzerzahl vorbereitet zu sein und **ROCK YOUR LIFE!** weiterhin eine stabile, funktionsfähige und auf die verschiedenen Bedürfnisse der einzelnen Stakeholder optimierte Plattform zu bieten, wurde eine eigene Gesellschaft ausgegründet. Die kazalo GmbH wird sich ausschließlich um die Weiterentwicklung und Betreuung der IT-Plattform kümmern und diese zusätzlich weiteren Bildungsinstitutionen zur Verfügung stellen.

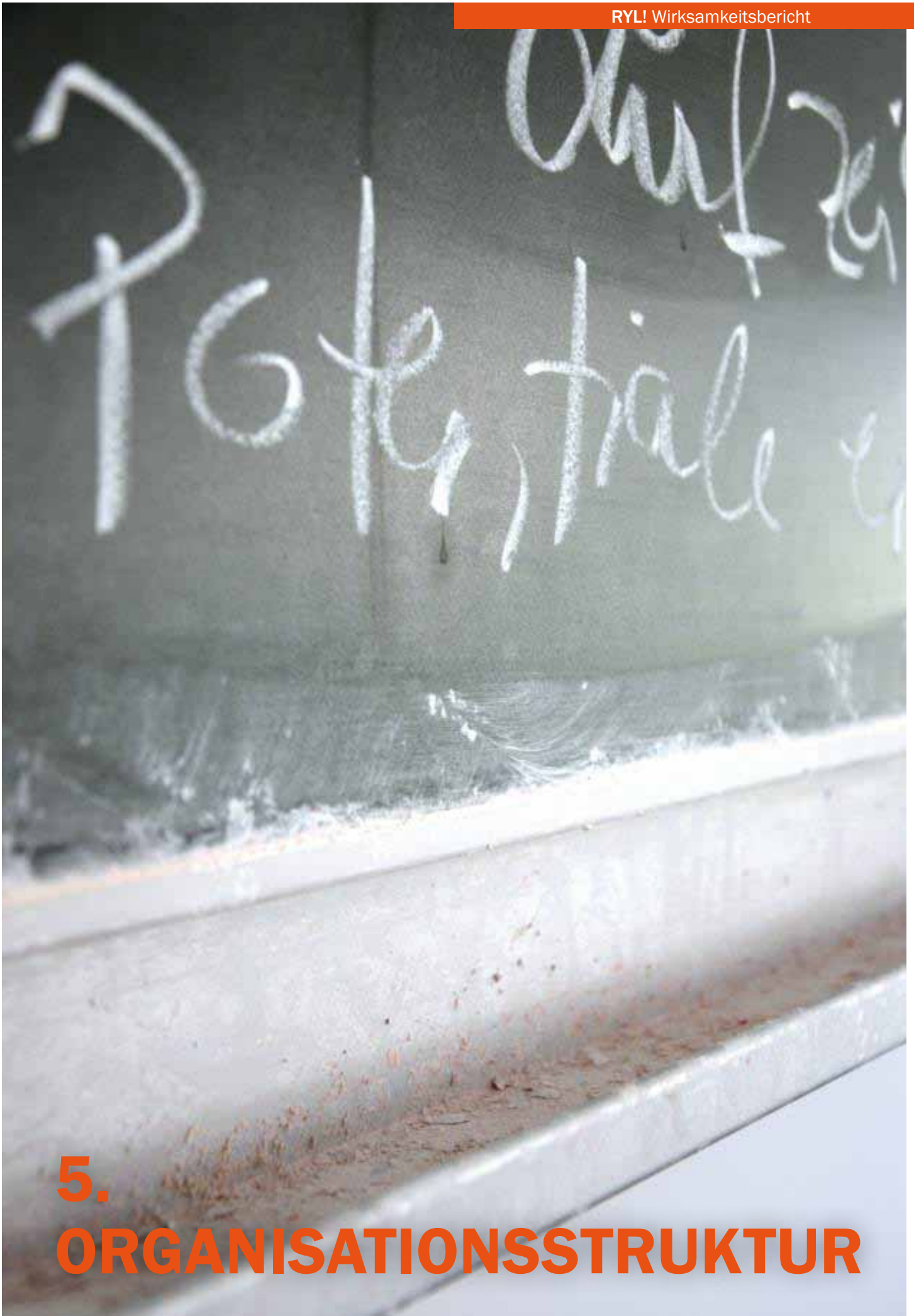
ROCK YOUR LIFE! sichert sich so den Zugang zu einer professionell programmierten und betriebenen Softwarelösung.

4.3. Risiken

ROCK YOUR LIFE! steht vornehmlich vor zwei großen Herausforderungen. Die finanzielle Situation der **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH ist weiterhin unsicher. Die gGmbH ist weiterhin abhängig von Großspendern. Eine langfristige Finanzierung der gGmbH ist nicht gegeben. Um die

Finanzierung auf sichere Beine zu stellen und die notwendigen personellen Ressourcen für die oben genannte Professionalisierung aufzubauen, konzentriert sich die gGmbH einerseits auf den Ausbau der lokalen Standorte und andererseits auf die Vertiefung der bestehenden Kooperationen.

Gleichzeitig steht **RYL!** vor der Herausforderung, die Qualität des Programms bundesweit zu sichern. Die lokalen Standorte werden von ehrenamtlich tätigen Studierenden organisiert. Durch die Abhängigkeit von der Leistungsbereitschaft der lokalen Akteure und hohen natürlichen Fluktuation der Organisationsteams ist es essentiell, geeignete Strukturen, Prozesse und Angebote zu finden, um die Qualität nachhaltig zu sichern. Neben der Etablierung von Qualitätsstandards und Ausbau des Trainer-Managements ist die Ausbildungsstruktur das zentrale Mittel unseres Qualitätsmanagements, die auch in den kommenden Jahren kontinuierlich ausgebaut werden wird.



5.

ORGANISATIONSSTRUKTUR

Die **ROCK YOUR LIFE!** gemeinnützige GmbH stellt für die Vereine im Rahmen eines Social Franchise das Konzept, inhaltliche Unterstützung, sowie andere Leistungen (z. B. IT-Plattformen) bereit. Die Kommunikation zu den Standorten wird über Standortbesuche, telefonische Standortgespräche (quartalsweise), regelmäßige Newsletter, sowie per Mail und Telefon geführt.

5.1. Personalstruktur

- Gesellschafter: Stefan Schabernak, Elisabeth Hahnke, Christina Veldhoen, BonVenture II GmbH & Co. KG
- 5 Hauptberuflich
- 3 Honorarkräfte
- 1 Werkstudenten
- Ehrenamtliche: ca. 2.000

Die Gründer von **ROCK YOUR LIFE!** haben in den vergangenen Jahren viel Zeit und Energie in das Programm und dessen Skalierung gesteckt. Ausgehend von Friedrichshafen haben Elisabeth Hahnke, Christina Veldhoen und Stefan Schabernak ein Netzwerk geschaffen, in dem motivierte und engagierte Studierende aus ganz Deutschland an einer gemeinsam Vision für unsere Gesellschaft wirken können.



Christina Veldhoen

„Ich sehe, wie durch die Begegnungen, die **ROCK YOUR LIFE!** schafft, Brücken zwischen ganz unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen gebaut und dadurch Vorurteile abgebaut werden. Ich sehe, wie sich Menschen als Menschen begegnen und wie daraus viel Positives und Neues entsteht.“



Stefan Schabernak

„Die Chance auf einen Ausbildungsplatz oder den Besuch einer weiterführenden Schule sollte jedem Schüler gegeben werden - unabhängig vom soziodemographischen Hintergrund. Dies schafft Möglichkeiten, in denen sich Schulabgänger positiv erfahren können.“



Elisabeth Hahnke

„Ich sehe junge Menschen, die Energie aufbringen und an sich arbeiten um ihre Träume zu verwirklichen. Schüler stehen auf und sagen: „Ich weiß, ich kann es schaffen und ich werde meinen Weg voll Freude gehen!“

5.2. Governance

Unser Beirat ist das zentrale Aufsichtsgremium der **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH.

Wir sind dankbar für die Unterstützung unseres Beirats zu dem der soziale Venture Capital Fond BonVenture, Christoph Lukaseder von der Strategieberatung Booz & Company und Ulrich Dehner von den Konstanzer Seminaren gehört. Unsere Beiräte begleiten uns bereits seit mehreren Jahren und stehen als zuverlässige Partner an unserer Seite. Mit Ihren Erfahrungen und Expertise unterstützen sie die gGmbH beim Wissensaufbau und schaffen nachhaltige Strukturen für das gesamte **RYL!**-Netzwerk. Der Beirat beaufsichtigt die Arbeit der gGmbH und eröffnet durch eine neutrale Sichtweise neue Perspektiven.



Darüber hinaus ist **ROCK YOUR LIFE!** freiwilliges Mitglied der Initiative Transparente Zivilgesellschaft, die von Transparency International Deutschland ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen der Initiative veröffentlichen wir auf unserer Homepage aktuelle Informationen über unsere Tätigkeit, Strukturen und Finanzierung. Weitere Informationen sind unter folgender URL erhältlich: www.transparenz.rockyourlife.de.

5.3. Förderer, Partnerschaften und Kooperationen

KURATORIUM

Das Kuratorium bietet uns qualifizierte Beratung und setzt wertvolle Impulse für die strategische Ausrichtung von **ROCK YOUR LIFE!**. Ein gemeinsames Treffen findet einmal jährlich statt.

Zu den Kuratoren gehören Dr. Mark Speich, Geschäftsführer Vodafone Stiftung Deutschland, Markus Hipp, Geschäftsführender Vorstand BMW Stiftung Herbert Quandt, Prof. Dr. Stephan A. Jansen, Gründungspräsident Zeppelin Universität, Markus Bauer, Geschäftsführer Booz & Company, und Ernst Susanek, ehemaliger CEO Zeppelin GmbH.

PARTNER

Unsere Arbeit und die beeindruckenden Ergebnisse unserer Standorte wurden auch in diesem Jahr wieder durch die Unterstützung und den tatkräftigen Einsatz unserer Förderer möglich gemacht. Seit unserer Gründung können wir uns auf die enge Kooperation und Unterstützung der BMW Stiftung Herbert Quandt, der Vodafone Stiftung und der Zeppelin Universitätsgesellschaft verlassen. Wir danken für diese langjährige Partnerschaft und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

In diesem Zusammenhang möchten wir auch die Credit Suisse EMEA Foundation hervorheben, die uns seit 2011 nicht nur finanziell, sondern auch mit ihrem Know-How und wertvollen Erfahrungsschatz unterstützt.

Als neuestes Mitglied im **RYL!**-Netzwerk möchten wir ganz herzlich die Karl-Schlecht-Stiftung begrüßen. Wir freuen uns auf die intensive Zusammenarbeit und danken der Stiftung und Familie Schlecht für ihre Förderung. Durch das Engagement der Stiftung und den persönlichen Einsatz von Frau Schlecht können wir auch in diesem Jahr eine weitere starke Trainer-Kohorte ausbilden.



6. FINANZEN

Der folgende Abschnitt gibt eine Übersicht über die finanzielle Struktur der **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH.

6.1. Buchführung und Bilanzierung

6.1.1. BUCHFÜHRUNG

Das Rechnungswesen und die Buchführung werden intern von einer Person geleitet. Dabei wird die **ROCK YOUR LIFE!** gGmbH durch einen externen Dienstleister, die Kanzlei Lutz Beyermann LL.M., Potsdam, unterstützt.

6.1.2. JAHRESABSCHLUSS

Der Jahresabschluss wurde 2012 erstmals von der Kanzlei Lutz Beyermann LL.M., Potsdam, unter Berücksichtigung der deutschen handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften und den ergänzenden Bestimmungen unseres Gesellschaftsvertrages erstellt.

6.2. Vermögensverhältnisse

Nachfolgend werden unsere finanzielle Konstitution anhand einer vereinfachten Einnahmen- und Ausgabenrechnung und Vermögensrechnung dargestellt. Der vollständige Jahresabschluss 2012 ist auf unserer Internetseite transparenz.rockyourlife.de erhältlich.

6.2.1. Vermögensrechnung in Euro

Aktiva (Vermögen, Mittelverwendung)	2012	2011
I. Immaterielles Vermögen	1.474,00	1.664,00
II. Sachanlagen	2.897,00	2.773,00
davon Immobilien	0,00	0,00
III. Finanzanlagen	1.055,31	16.249,87
IV. Forderungen	63.125,21	0,00
davon gegen Mitglieder oder Gesellschafter	0,00	0,00
V. Liquide Mittel (Kasse, Bankguthaben)	16.014,93	88.648,64
Summe Vermögen	84.566,45	109.335,51

Passiva (Mittelherkunft)	2012	2011
I. Aufgenommene Darlehen	76.639,45	70.000,00
davon von Mitgliedern oder Gesellschaftern	0,00	0,00
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.445,80	9.433,18
III. Sonstige Verbindlichkeiten	18.869,60	15.968,80
Summe Verbindlichkeiten	96.954,85	95.401,98
Saldo (Vermögen – Verbindlichkeiten)	-12.388,40	13.933,53
Zweckgebundene Mittel	0,00	0,00

6.2.2. Einnahmen und Ausgaben in Euro

Einnahmen	2012	2011
1. Erlöse	68.519,38	5.450,00
davon aus öffentlichen Aufträgen	0,00	0,00
2. Zuwendungen	186.187,66	170.581,04
davon aus öffentlicher Hand (Zuschüsse)	0,00	0,00
3. Beiträge	0,00	0,00
3. Sonstige Einnahmen	0,00	128,35
Summe Einnahmen	254.707,04	176.159,39
Ausgaben		
B1. Personalkosten	168.912,96	101.627,91
B2. Sachkosten	109.049,12	87.226,84
3. Finanzierungskosten	4.606,89	1.805,83
4. Steuern	0,00	33,83
5. Sonstige Ausgaben		
Summe Ausgaben	282.568,97	190.694,41
Saldo	-27.861,93	-14.535,02

Erläuterung der Erlöse aus nicht öffentlichen Aufträgen: Die Erlöse stammen im Wesentlichen aus Qualifizierungseinnahmen und Jahresbeiträgen der **ROCK YOUR LIFE!** Standorte.



7. IMPRESSUM

ROCK YOUR LIFE! gGmbH

Am Seemooser Horn 20
88045 Friedrichshafen

POSTANSCHRIFT

Praterinsel 4
80538 München

KONTAKT

Philip Ihde
+49 (0) 89 452 469 104
philip.ihde@rockyourlife.de

GRÜNDER

Elisabeth Hahnke
Christina Veldhoen
Stefan Schabernak

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Lena-Carolina Eßer
Philip Ihde
Stefan Schabernak

MITARBEITER

Madlen Petzsche
Laura Dorn

© Fotos: Seite 3 und 19 von Studio Sieben, Sauerbrunn & Wirth, Düsseldorf

Steuernummer 61021/12267
Amtsgericht Ulm HRB 724 874

ROCK YOUR LIFE! ist wegen Förderung der Jugendhilfe, Erziehung und der Volks- und Berufsbildung, sowie Studentenhilfe nach dem letzten uns zugewandten Freistellungsbescheid des Finanzamts Friedrichshafen vom 12. Januar 2012 nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes von der Körperschaftsteuer und nach § 3 Nr. 6 des Gewerbesteuergesetzes von der Gewerbesteuer befreit.

Spendenkonto
Sparkasse Bodensee
Kto 24613564
BLZ 690 500 01

Weitere Informationen unter
unterstuetzen.rockyourlife.de

Der Verein Social Reporting Initiative e.V. (SRI) hat diesen Druck großzügig mit Mitteln des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSF) gefördert.